CATARINA ALVES DE SOUSA

content writing

PORTFOLIO

EDIÇÃO N.º 3

BONS HÁBITOS FINANCEIROS QUE PODEMOS APRENDER COM O FENÓMENO DINAMARQUÊS 'HYGGE'

O fenómeno dinamarquês Hygge parece ter chegado para ficar. Este estilo de vida dinamarquês compreende vários hábitos e comportamentos benéficos às nossas vidas que podemos - e devemos - copiar e estender às nossas finanças pessoais. Conheça alguns deles neste artigo.

Se ainda não está familiarizado com este conceito, nós explicamos: 'hygge' é uma palavra dinamarquesa que, tal como "saudade", não tem tradução, uma vez que se trata de um sentimento, mas também de um modo de vida. Porém, internacionalmente foi comparado com a palavra "conforto".

ler mais

MARKETING

INSTAGRAM EM MUDANÇAS: UM CAMINHO RUMO À AUTENTICIDADE PERDIDA?

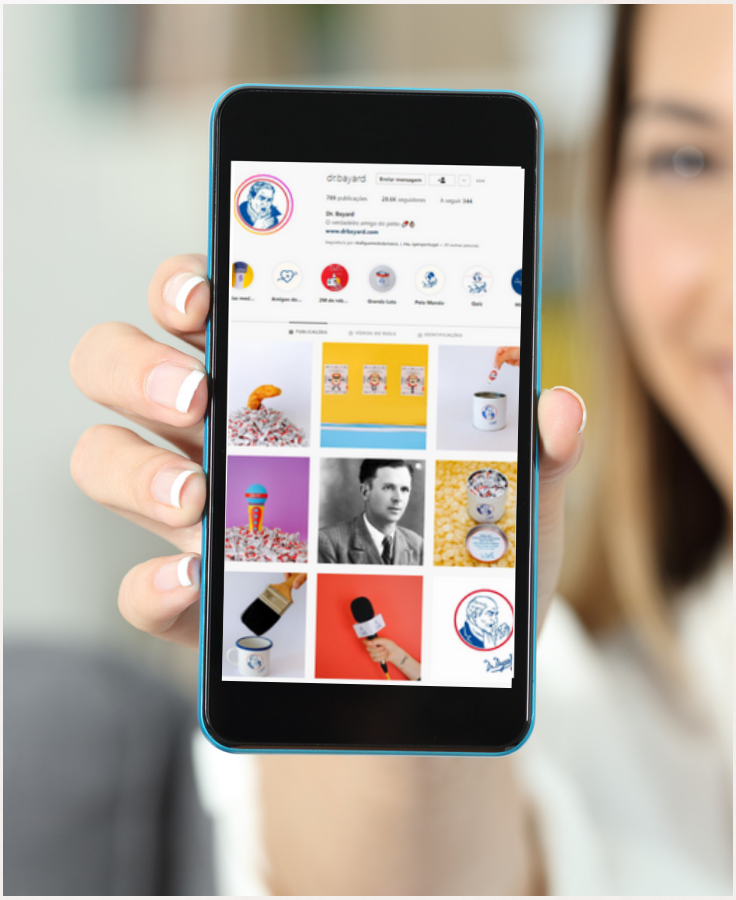
A expressão "dar um passo atrás para dar dois em frente" parece ter passado a fazer parte da estratégia do Instagram rumo a um espaço de partilha de conteúdo mais orgânico. Por esta rede social, parece viver-se um ambiente de clara mudança que se tem feito sentir nas mais recentes novidades anunciadas.

Já não é a primeira vez que testemunhamos uma plataforma recuar nos seus avanços. Houve uma altura em que foi possível enganar o Google; pelo meio de parágrafos, não era incomum incluir-se keywords "escondidas" [...]

ler mais

ANATOMIA DE UMA LOVE BRAND

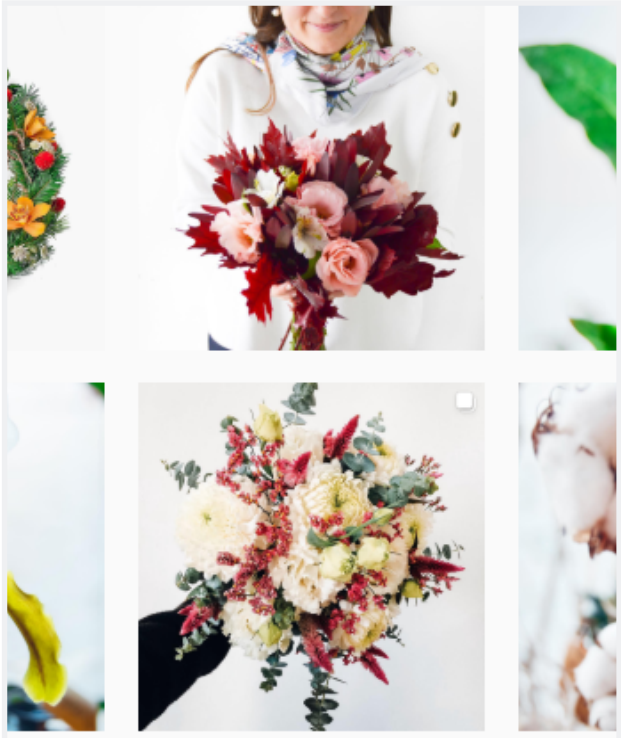
Num mundo digital cada vez mais competitivo, o que podem fazer as marcas para se destacarem? Como pode uma marca tornar-se uma 'love brand' e transcender uma relação tradicional cliente/empresa?
Uma marca transformar-se, subitamente, numa love brand por iniciativa própria é tão fácil como um youtuber publicar um vídeo com a intenção de que este se torne viral. Não é impossível, mas nenhum destes resultados se alcançam apenas por vontade e cada um deles depende do público ou dos consumidores. No caso das marcas, estas podem – claro – fazer a sua parte de forma a influenciar o resultado final. Vejamos, então, como pode uma marca transformar-se numa love brand.



ler mais

CRIAR UMA MARCA: A IDENTIDADE VISUAL EM 4 ESTAÇÕES

Uma marca deve ser uma entidade viva, mas cuja identidade visual expressa à primeira vista praticamente tudo aquilo que a marca é e a quem se destina. Uma forma de atingir esse grau de clareza visual é guiar-se pelas estações do ano. Conheça a teoria das estações do ano e de que forma pode ajudá-lo a construir a identidade visual da sua marca.
Uma marca deve ter uma voz e uma personalidade e a identidade visual ajuda a consolidar todos estes elementos.



ler mais

CRÉDITOS: CINCO SOLUÇÕES PARA POUPAR E CINCO PROBLEMAS FREQUENTES

Se tem algum tipo de crédito - habitação, automóvel, cartão de crédito, crédito pessoal, etc - saiba que é possível obter poupanças substanciais nas prestações mensais. Identifique neste artigo o seu caso e descubra qual a solução prescrita pelo Doutor Finanças. Acreditamos que qualquer que seja o seu caso poderemos ajudá-o a baixar mensalidades e a encontrar as melhores condições para os seus créditos.

Sintoma #1: Tem vários créditos e gostaria de poupar e juntar as prestações numa única

Se as suas prestações com créditos são altas e se todos os meses paga cada um dos créditos em diferentes alturas do mês, tornando difícil a sua gestão, leia a prescrição do Doutor Finanças mais abaixo.

Prescrição: consolide os seus créditos

Se todos os meses paga as prestações de vários créditos e começa a sentir que estas despesas dificultam a gestão do orçamento mensal, poderá ser-lhe mais benéfico recorrer à consolidação de créditos. Este serviço junta todas as suas prestações com créditos numa só, que só paga uma vez por mês, com melhores condições e uma taxa mais baixa.

Ler mais

CARREIRA

A TUA PAIXÃO NÃO TEM QUE SER O TEU TRABALHO

Se estás agora a terminar um curso superior ou se terminaste um há pouco tempo, provavelmente a pergunta que tens ouvido mais frequentemente é "O que vais fazer agora?" ou "Qual é a tua paixão? Em que é que queres trabalhar?"
Para muitos recém-licenciados estas podem ser perguntas lógicas, mas muito intimidantes.
O conceito de "perseguir a nossa paixão" persegue-nos, por sua vez, desde a infância ("O que queres ser quando fores grande?"), mas a pressão social para o fazermos nunca foi tão palpável como nesta fase da vida.

Ler mais

01 Porque se despedem os Millennials

02 Pagos para Escrever

03 Os benefícios de escrever à mão

04 Porque é que sair de uma empresa é como terminar uma relação

ARTIGOS DO MEU BLOG PESSOAL JOAN OF JULY

05 10 coisas que podes fazer já para aumentares a tua Felicidade e Criatividade

06 Roma é Amor ao contrário

07 Não quero viajar pelo mundo todo

08 Da beleza e construção das rotinas